

Product Carbon Footprint

Nachhaltigkeit, Klimaneutralität, Kreislaufwirtschaft und weitere Umweltschutzthemen rücken weltweit immer mehr in den Fokus und natürlich auch bei ECKART. Das kollektive Bewusstsein und neue Regelungen wie der EU Green Deal fordern einen Wandel nicht nur in der Gesellschaft, sondern auch in der chemischen Industrie. Die chemische Industrie ist nach wie vor ein großer Verursacher von Treibhausgasemissionen, aber sie bietet auch einen wichtigen Hebel, um zu einer nachhaltigeren Welt beizutragen. Product Carbon Footprint (PCF) Daten sind eine Möglichkeit, Wissen über die Umweltauswirkungen eines Produkts zu generieren und können helfen, Handlungsfelder zu visualisieren.

Unternehmen und Produkt

Unternehmen:	ECKART Werk Güntersthal
Produktname:	STAPA 8 Aluminiumpaste
CAS Nr.:	not applicable
Einheit:	1 kg
Produktbeschreibung:	Lösemittelhaltige, aufschwimmende Alumin (Leafing - Type)

Product Carbon Footprint (PCF)

Cradle-to-Gate-PCF (ohne biogene Emissionen)	4,8 kg CO ₂ eq./kg
Gesamtkohlenstoff-gehalt:	nicht verfügbar
Bezugszeitraum:	Jahr: 2021
Geographie:	Deutschland
Quelle und Version der Sekundärdaten:	Sphera v2022, CEPE v3, ecoinvent v1.3
Allokationsmethode:	Masse basierte Allokation
Verifizierungsansatz:	Third Party Verification - Product Review
Verwendete Standards oder Leitlinien:	IPCC AR6 Climate Change 2021 according TfS Guideline v2.0 from November 2022
Allokationsansatz für die Abfallverbrennung mit Energierückgewinnung:	Cut-off oder reverse cut-off

Wir führen Ökobilanzanalysen durch, um den ökologischen Fußabdruck unserer Produkte und Prozesse zu bewerten. Wir sind grundsätzlich bereit, solche Nachhaltigkeitsdaten (wie z. B. Daten zum CO₂-Fußabdruck von Produkten; im Folgenden "Nachhaltigkeitsdaten") für Ihre internen Zwecke, wie z.B. Forschungs- und Entwicklungsprojekte, und vorbehaltlich Ihrer Zustimmung zum Haftungsausschluss einschließlich der nachstehend dargelegten Vertraulichkeitsverpflichtungen weiterzugeben. Die zur Verfügung gestellten Nachhaltigkeitsdaten sind ausdrücklich nicht Teil der Produktspezifikation und werden auf Anfrage separat ausgehändigt.

Die Ergebnisse solcher Nachhaltigkeitsstudien hängen vom Umfang der Studie, den verwendeten Datenquellen und den getroffenen Annahmen ab. Die Methoden zur Berechnung des CO₂-Fußabdrucks von Produkten unterliegen außerdem einer ständigen Weiterentwicklung. Die obigen Berechnungen beruhen auf anerkannten Methoden und auf unserem besten Wissen, unseren Annahmen, Näherungen, Produktionsverfahren und der Zusammensetzung zum Zeitpunkt der Datenerhebung. Wir sind nicht verpflichtet, die Ergebnisse zu aktualisieren oder Sie zu informieren, falls aktualisierte Nachhaltigkeitsdaten verfügbar sind. Die Ergebnisse verschiedener Nachhaltigkeitsanalysen sind möglicherweise nicht vergleichbar, wenn sie nicht auf denselben methodischen Grundlagen und Berechnungsannahmen beruhen.

Obwohl wir bei der Durchführung von Nachhaltigkeitsstudien große Sorgfalt walten lassen, stellt die Bereitstellung von Nachhaltigkeitsdaten im Rahmen des geltenden Rechts keine Zusicherung oder Garantie irgendeiner Art dar und entbindet Sie nicht von der Durchführung eigener Studien. Jegliche Haftung in Bezug auf die Nachhaltigkeitsdaten, einschließlich, aber nicht beschränkt auf deren Präzision und Richtigkeit, Qualität, Vollständigkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck, wird im größtmöglichen Umfang, der nach geltendem Recht zulässig ist, ausgeschlossen.

Die bereitgestellten Nachhaltigkeitsdaten sind unsere vertraulichen Informationen. Sie verpflichten sich, die Nachhaltigkeitsdaten nicht an Dritte oder an die Öffentlichkeit weiterzugeben. Wenn Sie Ihre eigenen Nachhaltigkeitsdaten, die Sie (auch) unter Verwendung unserer Nachhaltigkeitsdaten entwickelt haben, offenlegen, müssen Sie sicherstellen, dass keine Rückschlüsse auf unsere Produkte und unsere Nachhaltigkeitsdaten gezogen werden können. Wir räumen Ihnen das Recht ein, die zur Verfügung gestellten Nachhaltigkeitsdaten nur für interne Zwecke zu nutzen.

Dieses Dokument ist ohne Unterschrift gültig.